

# RAPPORT DE PROJET

---

SushiShop 

Clara Brazon

Ce rapport se penche sur le projet de création d'un site web pour "SushiShop", une plateforme de vente en ligne de sushis. Il étudie comment le projet a commencé, quels sont les besoins du client pour assurer une conception adaptée et efficace, ainsi que les choix technologiques et graphiques.

## **Origine du projet :**

Le projet de site web SushiShop est né d'une analyse approfondie du marché de la restauration rapide et de l'engouement croissant pour la cuisine japonaise, en particulier les sushis.

L'idée a émergé de la nécessité de répondre à la demande des consommateurs pour des aliments frais, sains et avec des saveurs exotiques, accessibles en ligne. La popularité des sushis a fait de ce concept une opportunité commerciale attrayante, incitant à la création d'une plateforme dédiée permettant aux clients de commander facilement leurs plats préférés.

## **Besoins du client :**

Le projet de site web SushiShop est né d'une analyse approfondie du marché de la restauration rapide et de l'engouement croissant pour la cuisine japonaise, en particulier les sushis.

L'idée a émergé de la nécessité de répondre à la demande des consommateurs pour des aliments frais, sains et avec des saveurs exotiques, accessibles en ligne. La popularité des sushis a fait de ce concept une opportunité commerciale attrayante, incitant à la création d'une plateforme dédiée permettant aux clients de commander facilement leurs plats préférés.

Le client fictif, représentant les intérêts de SushiShop, exprime plusieurs besoins et exigences pour le développement du site web, que je reprends ci-dessous.

**Interface intuitive et conviviale :** Les utilisateurs doivent pouvoir naviguer facilement à travers les différentes catégories de produits.

**Design attrayant et adaptatif :** Le client souhaite un design qui reflète l'esthétique de la marque SushiShop tout en offrant une expérience visuelle agréable sur différents appareils, y compris les ordinateurs, les téléphones et les tablettes.

**Intégration des réseaux sociaux :** Pour renforcer l'engagement des clients et favoriser le partage sur les réseaux sociaux, le site web doit intégrer des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de partager leurs expériences et de publier des avis.

**Intégration de la géolocalisation :** Intégrer une fonctionnalité de géolocalisation permettrait aux utilisateurs de trouver facilement les magasins physiques les plus proches de leur emplacement.

**Intégration d'un formulaire de contact :** Un formulaire de contact accessible depuis le site web permettrait aux clients de poser des questions, de soumettre des commentaires ou de signaler tout problème rencontré lors de leur expérience d'achat. Cela faciliterait la communication entre l'entreprise et les clients, renforçant ainsi la confiance et la satisfaction des utilisateurs.

**Intégration d'une newsletter :** L'intégration d'une newsletter constitue un outil puissant pour renforcer la fidélité des clients en leur fournissant régulièrement des mises à jour pertinentes sur les activités de l'entreprise. En plus de partager les derniers menus, les actualités et les événements à venir, la newsletter offre également une plateforme idéale pour communiquer sur les promotions exclusives, les astuces culinaires, et même pour recueillir les avis et suggestions précieuses de notre précieuse clientèle.

## Choix graphiques :

En ce qui concerne les choix graphiques, j'ai pris en compte une variété de sites internet spécialisés dans la vente de sushis.

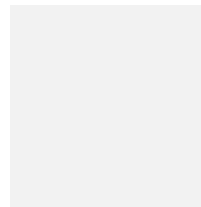
Lors de mon observation, j'ai constaté une tendance récurrente : l'utilisation de couleurs telles que le rouge, le noir, le blanc et le vert. Cette observation m'a conduit à opter pour une palette similaire, composée de rouge, de noir et de blanc, afin de créer un style minimaliste tout en apportant une touche d'éclat grâce au rouge. L'usage du blanc en fond va venir faire ressortir les couleurs vives des photos choisies.



#B74652



#000000



#F2F2F2

En ce qui concerne la conception du logo, l'entreprise m'a explicitement indiqué son souhait d'opter pour quelque chose de très sobre, sans recours à des illustrations complexes. Par conséquent, j'ai choisi une approche minimaliste en utilisant une typographie simple, mettant en avant les deux premières lettres de l'entreprise (S) en rouge, tandis que le reste du texte est en noir. Cette démarche contribue à maintenir la cohérence avec le style minimaliste et épuré global.

De plus, l'entreprise m'a fourni des photographies de haute qualité mettant en valeur les sushis, dans le but de susciter l'appétit et l'intérêt des clients potentiels.

## Choix technologiques :

Pour les décisions concernant la technologie du site, j'ai accordé une grande importance à la facilité de contact avec l'entreprise.

C'est pourquoi j'ai pris la décision d'intégrer une page dédiée au contact sur le site, comprenant un formulaire complet avec toutes les informations nécessaires pour permettre aux clients de nous joindre aisément ou de se rendre au restaurant.

Ces données incluent l'adresse physique, le numéro de téléphone, et d'autres informations pertinentes.

En outre, j'ai veillé à ce que les liens vers nos réseaux sociaux soient facilement accessibles depuis le pied de page du site.

Une autre fonctionnalité que j'ai ajoutée est une carte interactive qui indique précisément l'emplacement du restaurant et permet aux utilisateurs de calculer le temps de trajet en fonction de leur position. Je l'ai réalisée grâce à du JavaScript et du HTML.

Pour garantir une expérience interactive sur l'ensemble du site, j'ai intégré de nombreux boutons et éléments interactifs pour faciliter la navigation et mettre en valeur les informations essentielles.

L'ajout d'un formulaire d'inscription à la newsletter était pour moi une étape cruciale dans la fidélisation de la clientèle. J'ai veillé à ce que le processus soit intuitif en incluant des messages d'erreur pour guider les utilisateurs lors de la saisie de leur adresse e-mail.

La page des produits a également été conçue de manière interactive, affichant clairement le nom et le prix de chaque produit pour une expérience utilisateur optimale.

Enfin, j'ai jugé indispensable d'inclure une galerie de photos attrayante pour susciter l'intérêt des clients potentiels, et j'ai ajouté une page dédiée à l'histoire de l'entreprise afin que les visiteurs puissent en apprendre davantage sur nos origines et notre parcours. J'ai fait un appel AJAX faisant appelle à un fichier JSON pour afficher la galerie dans ma page.

Dans ce projet, j'ai donc utilisé du HTML, du CSS, du JavaScript ainsi qu'un appel AJAX.

## **En conclusion ...**

Le projet de site web SushiShop offre une opportunité passionnante de répondre à la demande croissante de sushis en ligne.

En comprenant l'origine du projet et en identifiant les besoins du client fictif, l'équipe de développement peut concevoir une plateforme web efficace, attrayante et fonctionnelle qui répond aux attentes des utilisateurs tout en renforçant la présence et la réputation de la marque SushiShop sur le marché.

